



第一期重啟指引

界別：零售

購物中心和購物商場特定指引：

購物中心和購物商場必須：

- 審查和實施[僱主一般指引](#)。
- 在所有公共區域環境中，例如美食廣場和就座區，讓各個群體保持至少六（6）英尺的實際距離（椅子、長凳、桌子）。
- 確定購物中心或購物商場內的最大佔用人數，以保持至少六（6）英尺的實際距離，並相應限制入場。
- 在出入口和公共區域（就座區、美食廣場等）張貼標誌以免群體聚集，並提醒顧客和員工在個人或群體等候時保持六（6）英尺的實際距離。
- 審核和實施[適用於企業、運輸及公眾的口罩和面罩指引](#)。

購物中心和購物商場應盡量：

- 指定購物中心或購物商場的特定出入口，以限制人流和鼓勵顧客之間保持距離。如入口只有一扇門或一對門，應考慮僅將其指定為入口或出口，前提是有另一個入口/出口，而且環境可讓單向人流通過該區。不要擋住火災逃生出口。

其他資源：

- [您可以張貼的標示](#)
- [適用於公司、運輸和公眾的口罩和面罩指引](#)
- [OHA 的公眾指引](#)
- [OHA 的僱主一般指引](#)

可及性：對於殘疾人或說英語以外的其他語言的人，OHA 可以提供其他格式的文檔，例如其他語言、大字體、盲文或您喜歡的格式。請聯絡 Mavel Morales，電話：1-844-882-7889，711 TTY，或電郵 OHA.ADAModifications@dhsosha.state.or.us。